
#NEOBRANDS

*REINVENTA TU MARCA
CON LA AYUDA DE LA IA*

[Antes de que sea tarde...]

Javier Regueira, PhD



¿QUÉ ABORDAMOS EN LA CONFERENCIA?

El nuevo contexto en el que compiten las marcas que gestionamos se resume en dos palabras: **cambio constante**. Si te despistas tan solo un instante, los ritmos de innovación de la competencia te harán quedarte obsoleto y tu cliente te abandonará.



Desde la pandemia, **el 40%** de la población ha modificado sus hábitos de consumo y se han convertido en **switchers profesionales**. La fidelidad a las marcas de siempre se diluye.



Como el propio Michael Porter (padre de la estrategia de marketing) acaba de afirmar: **mantener hoy día una ventaja competitiva sostenible en el tiempo es imposible**.



“

En el actual contexto de mercado es imposible ser el mejor de forma sostenible. Debes poner el foco en ser diferente.
(Michael Porter)

”

3 APRENDIZAJES CLAVE

1

Los **ciclos anuales de marketing** consistentes en investigar el mercado, diagnosticarlo y solo entonces producir un plan antes de ejecutarlo, **son lentos e ineficaces**. Si tomas decisiones a este ritmo, en pura lógica **tu estrategia nace obsoleta**.

2

Afortunadamente no estamos solos. Existe un poderoso aliado que sí evoluciona al ritmo de tus clientes y mucho más rápido que tu competencia.
Un aliado llamado IA.

3

Marcas como **Disney**, **Netflix**, **Tommy Hilfiger**, **Coca Cola** o **Sephora** utilizan la IA en la gestión diaria de sus marcas. Para actualizar su conocimiento de sus audiencias, detectar anticipadamente tendencias de consumo y actualizarse en consecuencia. **¡En tiempo real!**



JAVIER REGUEIRA, PhD



Javier Regueira es el primer doctor en Contenidos de Marca de la universidad española. Durante 15 años ocupó distintas posiciones ejecutivas en grandes multinacionales como Leo Burnett, Grey Advertising o el grupo cosmético BDF Nivea. En la actualidad es empresario en el sector de la formación.

Además dirige el Máster en Branded Content de The Core School (grupo Planeta) y es profesor de Marketing y Emprendimiento en distintas escuelas de negocio (IE, Universidad Pontificia Comillas, Universidad Carlos III, EAE).

Como speaker, ha participado en **TED Talks, Mentres Brillantes, OmExpo, Future of Advertising y la convención Góndola de Fenalco Colombia** entre otros. En sus charlas, combina un estilo retador y provocativo con numerosas fuentes procedentes de su amplio bagaje académico y profesional.

Ha publicado cuatro libros sobre Branding y Emprendimiento y escribe en el que ha sido considerado uno de los diez mejores blogs de marketing en habla hispana: No Content, No Brand (www.javierregueira.com).



OTRAS CONFERENCIAS:

- **EL MÉTODO ZARA:** Dispara tu negocio sin Invertir un euro en publicidad Como Zara.
- **REAL MADRID Y BARÇA NO SON CLUBES DE FÚTBOL:** dos marcas globales en un mundo global.
- **TIEMPO DE RECONSTRUIRTE:** Cómo convertir una crisis en un trampolín profesional.
- **NOS ENGAÑARON DE NIÑOS:** el esfuerzo no garantiza el éxito.
- **SCREW UP AND SURVIVE:** 13 aprendizajes de mi fracaso profesional que me permitieron acertar a la segunda.



LLÁMANOS Y TE HAREMOS UNA PROPUESTA A MEDIDA PARA TU EVENTO

Ponte en contacto con nosotros y te contestaremos en menos de 24 horas:

 speaking@javierregueira.com

 www.javierregueira.com

